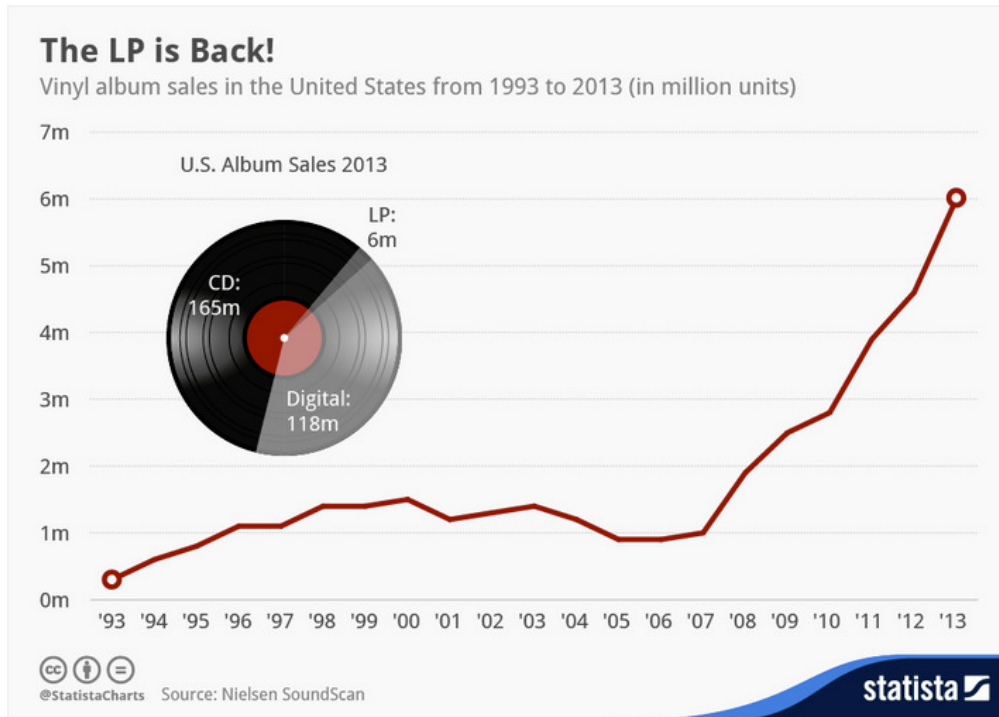


Die LP ist zurück

Dieser Trend ist nicht neu; er hält schon seit Jahren an:



Es ist nicht nur ein U.S. Phänomen. Im musikbesessenen Vereinigten Königreich erreichten die Verkäufe von Vinyl ihren Höhepunkt seit 1997.

Die Renaissance der Langspielplatte ist nicht nur ein kurzfristiger Trend. Auch als die Verkäufe physischer Tonträger rückläufig waren kauften die Leute mehr Vinyl als im letzten Jahrzehnt. Im Jahr 2013 stieg der Umsatz um 31 Prozent auf etwa 6 Millionen verkaufte Platten im Vergleich zum Vorjahr. Es ist nicht nur ein Einjahreshoch, sondern mehr. Die Verkäufe stiegen auf 6 Millionen, nachdem sie in 2007 bei etwa einer Million lagen.

Vinyl Verkäufe explodierten in den USA um +40,4% im ersten Halbjahr von 2014 verglichen mit dem ersten Halbjahr in 2013.

Die bisherigen Top-Alben in 2014 haben nichts mit den allgemein gestreamten oder heruntergeladenen Titeln zu tun, und zeigen gut, wer Vinyl kauft: Grundsätzlich Indie Rock Fans und Nostalgiker.

Vinyl Verkäufe in den USA im ersten Halbjahr 2014

