

Exzellentes Ergebnis für DSi 200



- Class D-Konzept
- Absolut hochklassisches und neutrales Klangbild
- Guter Tieftonbereich
- Mitteltonbereich wohlig und angenehm
- Höhen angenehm zurückhaltend

STEREO

Verkaufspreis
6590,00 €
Stand 09-2010

Röhrenzauber ade?
Mit Audio Research bringt die Röhrenschmiede schlechthin einen Class D-Vollverstärker. Und der neue DSi200 hat es in sich

- Konventionelles, stabilisiertes Linear-Netzteil
- Diskrete MOS-FET-Topologie in Schaltverstärkertechnik
- Vollkommen passive Vorstufensektion
- Eingangspaar als direkter Endstufeneingang nutzbar



Mit einem Schaltnetzteil wollte Audio Research seine Fans offenbar nicht überfordern und wählte stattdessen einen fetten konven-

tionellen, freilich stabilisierten Trafo mit hoher Siebkapazität. Die MOS-FET-Endstufen auf Kühlkörpern sind nicht zugekauft, sondern selbst entwickelt

AUDIO RESEARCH DSi 200

Modernes, energieeffizientes Class D-Konzept mit enormer Ausgangsleistung. Das Bemühen der Entwickler um ein röhrenähnliches Klangbild zahlt sich aus, denn der DSi200 klingt tatsächlich sehr gut, in den Mitten schmeichelnd und in den Höhen angenehm zurückhaltend, dabei präzise und kraftvoll.

LABOR-KOMMENTAR: Relativ hohe Verzerrungen, ein geringer Dämpfungsfaktor sowie fast nur K2 im Klirrspektrum verraten den Ansatz der Konstrukteure, mit modernsten energieeffizienten Schaltungen einen Röhrenverstärker nachzuempfinden. Enorme Ausgangsleistung, allerdings sehr knapper Rauschwert bei geringem Pegel. Die niedrige obere Grenzfrequenz ist prinzipbedingt.



AUSSTATTUNG

Fernbedienung, drei unsymmetrische/zwei symmetrische Hochpegeleingänge, ein Paar Boxenausgänge (nicht bananatauglich), Display dimmbar, Mute, Mono- und Phasenumkehrtaaste. Lautstärkesteller links, Aux-Eingang auch als Prozessoreingang zur direkten Ansteuerung der Endstufe konfigurierbar. Kein Pre Out/Tapeausgang

STEREO-TEST

KLANG-NIVEAU 90%

PREIS/LEISTUNG



VK oder KAP = im Fachhandel ermittelter Verkaufspreis in € inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer!